

MANUAL OPERATIVO TARIFAS

¿Qué son costos de logística?

Los costos logísticos incluyen los gastos relacionados con la adquisición de recursos, la distribución de productos y otros gastos que conforman la cadena de producción, ventas y entregas de una empresa. Hacer una buena gestión de los costos logísticos va más allá de hacer llegar el producto al consumidor.

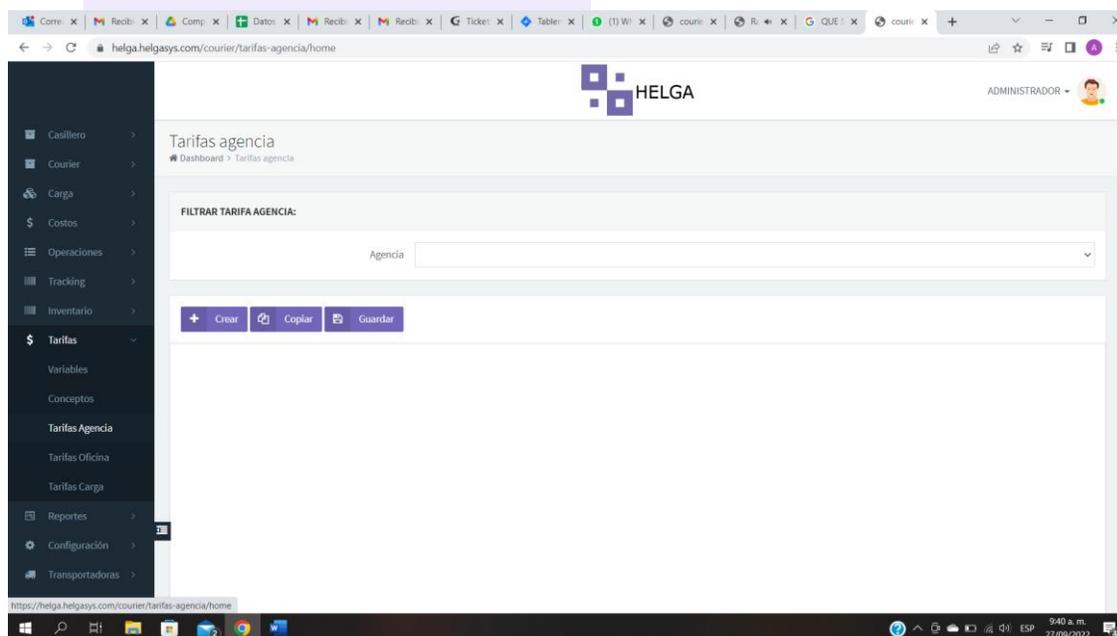
Precondiciones para realizar tarifas en Helga

Se entrega parametrizado los módulos de Variables y Conceptos con información general para la industria de logística en paquetería, sin embargo, se pueden crear o modificar los existentes en caso de requerirse. Se debe crear una agencia o una oficina dependiendo si se desea parametrizar tarifas de agencia o tarifas de casillero, además de tener creado los servicios, tipos de cliente (solo aplica para tarifas oficina), estos los encuentras en el menú de configuración - servicios y configuración - tipos de cliente.

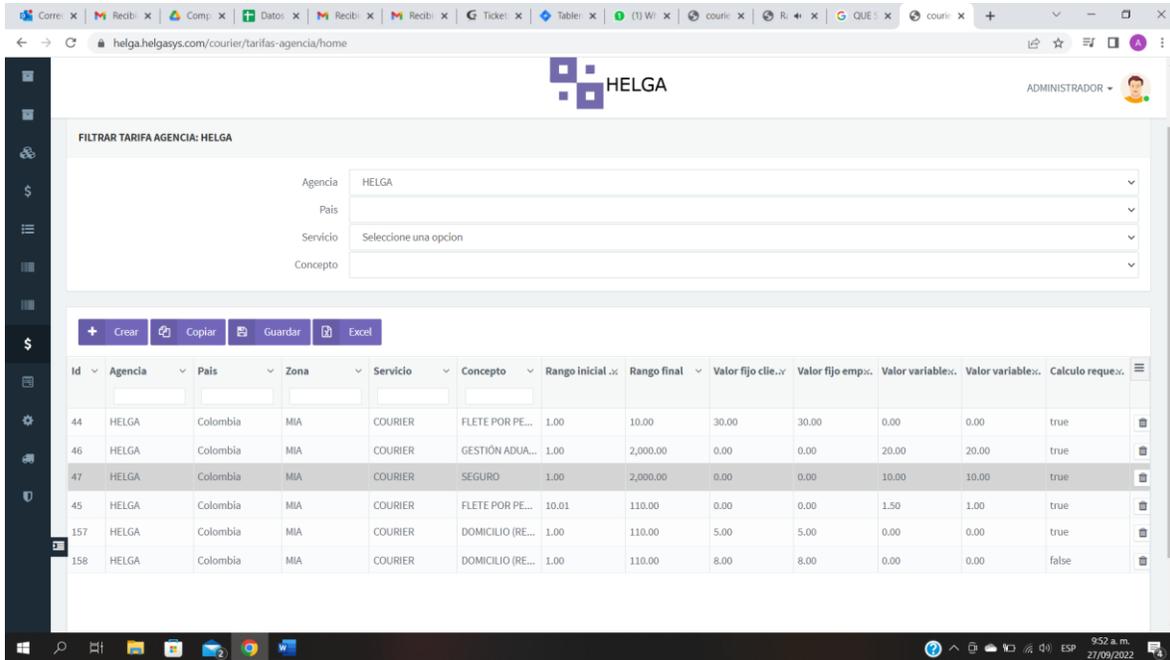
PASO A PASO DE FUNCIONAMIENTO DEL MODULO DE TARIFAS AGENCIA

CONSULTAR TARIFAS AGENCIA

Al ingresar al módulo de tarifas agencia podemos encontrar la siguiente pantalla:

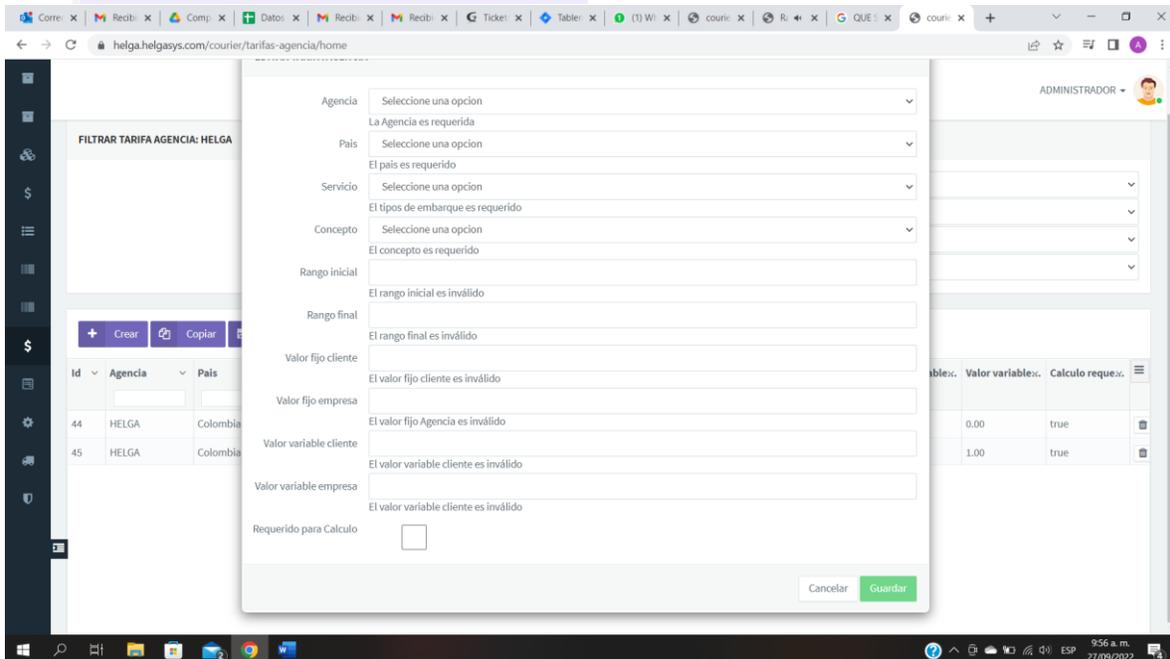


Si queremos consultar las tarifas creadas de una agencia, vamos a seleccionar la agencia requerida y el sistema despliega todas las tarifas de dicha agencia, con la posibilidad de seguir filtrando por país, servicio y concepto.



CREAR TARIFAS AGENCIA

Si lo que se requiere es crear tarifas vamos al boton de Crear y el sistema muestra un pop ap con la siguiente informacion.



Agencia: agencia a la cual se le va crear la tarifa

País: país destino que aplica la tarifa

Servicio: servicio a crear tarifa (aéreo, marítimo...)

Concepto: concepto a crear tarifa (flete por peso, seguro, impuestos...)

Rango Inicial: rango inicial según el concepto seleccionado

Rango Final: rango final según concepto seleccionado

Valor Fijo Cliente: se usa para parametrizar mínimas, si por ejemplo una guía que pese entre 1 y 10 lb va pagar lo mismo así pese cualquier valor dentro de ese rango

Valor Fijo Empresa: valor que cobra o gana la compañía por esa mínima (el valor que sobra o la diferencia es lo que se gana la agencia)

Valor Variable Cliente: valor por unidad dependido del concepto seleccionado por ejemplo por lb o por kg

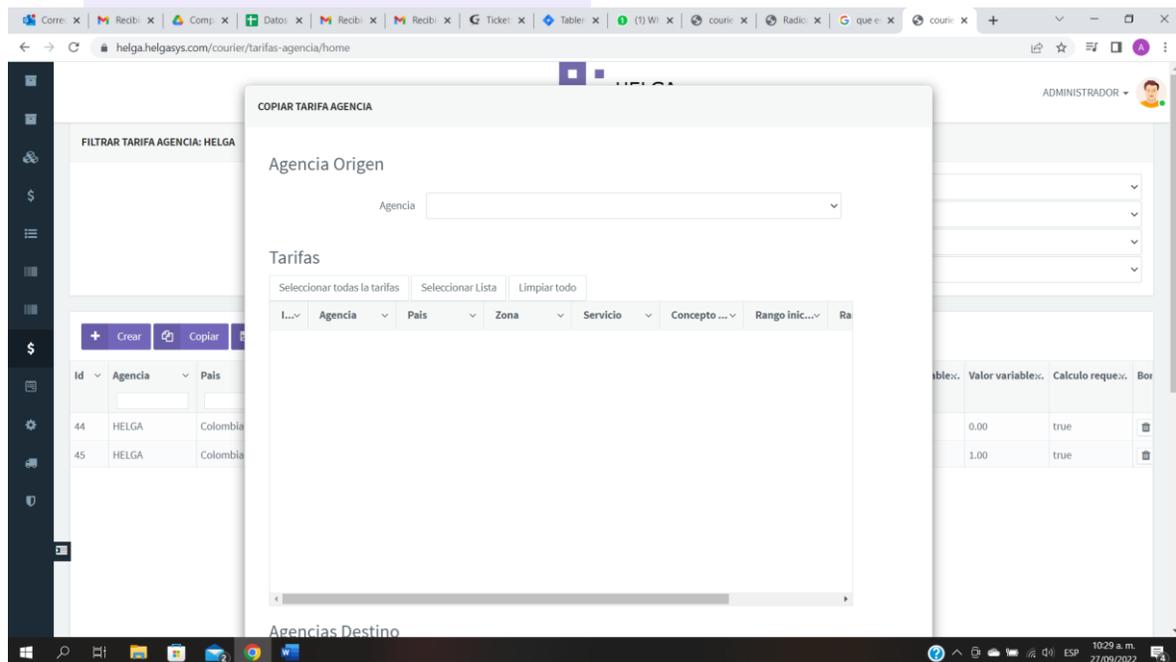
Valor Variable Empresa: valor que gana la compañía por el concepto parametrizado, por ejemplo, valor que gana por cada lb.

Requerido para Calculo: opción para que sea obligatorio y no permita crear una guía si no se diligencia esa opción

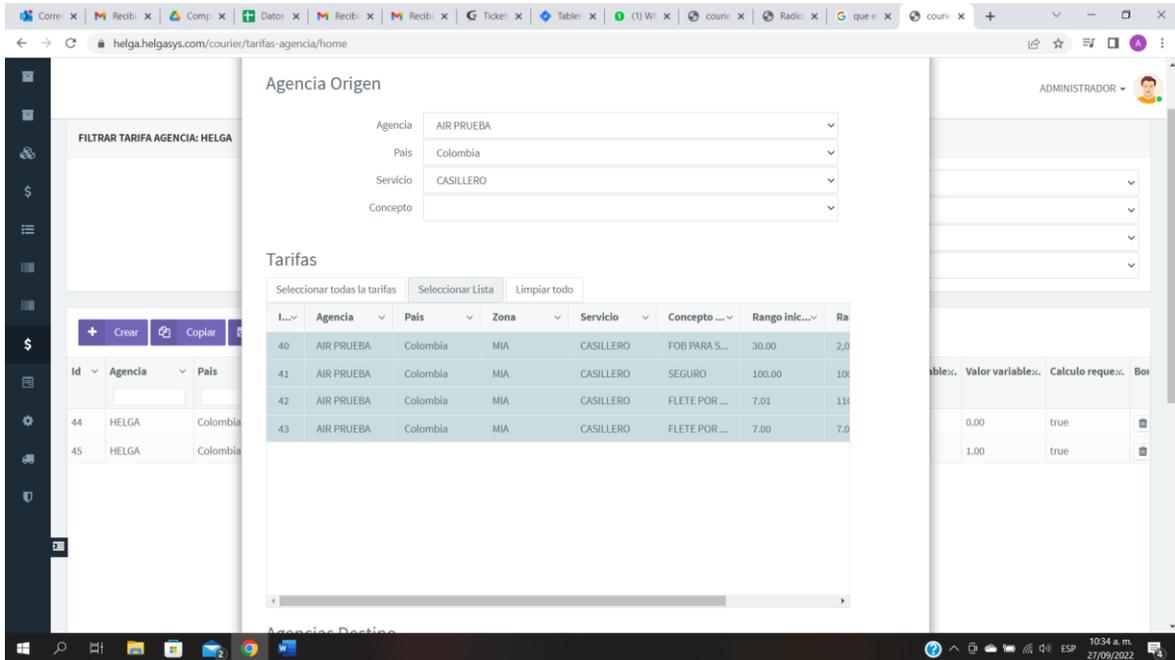
Nota: tener presente que los conceptos de seguro y gestión aduanera son conceptos que se crean por porcentaje y el sistema ya comprende que el valor que se parametrice los va tomar en porcentaje.

COPIAR TARIFAS AGENCIA

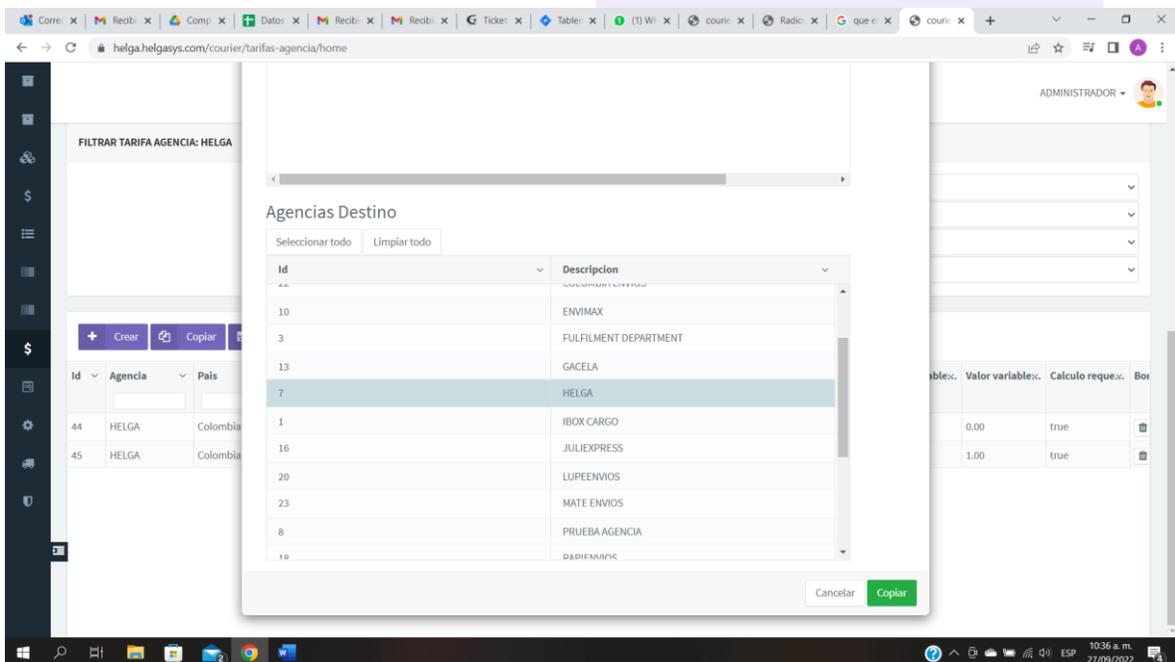
Si se requiere copiar tarifas de una agencia a otra, damos clic en copiar y el sistema muestra la siguiente pantalla:



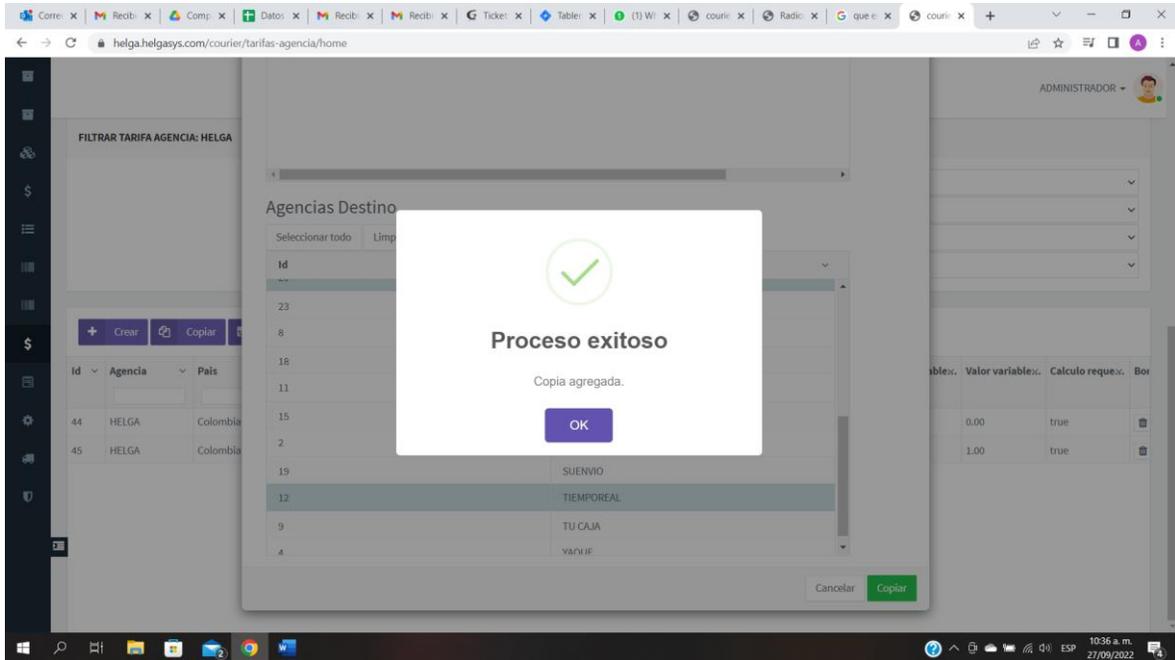
lo primero que debemos hacer es seleccionar la agencia origen o en otras palabras las tarifas de la agencia que debemos copiar. Podemos filtrar solo el país, servicio, concepto de esa agencia que requerimos copiar. Una vez tengamos la selección de lo que se requiere copiar damos clic en la opción de "Seleccionar Lista". Tener presente que si seleccionamos la opción de "Seleccionar todas las tarifas" el sistema sin importar que filtro se haya hecho él va copiar todas las tarifas. "Limpiar todo" quita la selección que hayamos realizado.



En la parte inferior de esa misma pantalla debemos seleccionar la o las agencia a la que vamos a copiar las tarifas seleccionadas y damos clic en Copiar.

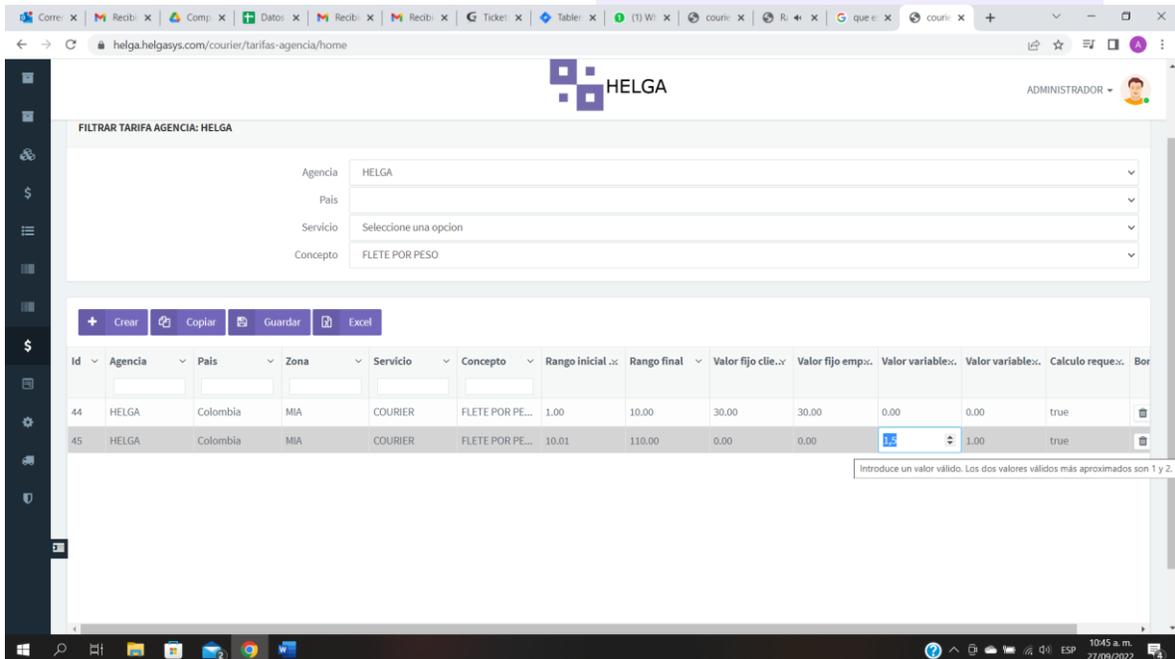


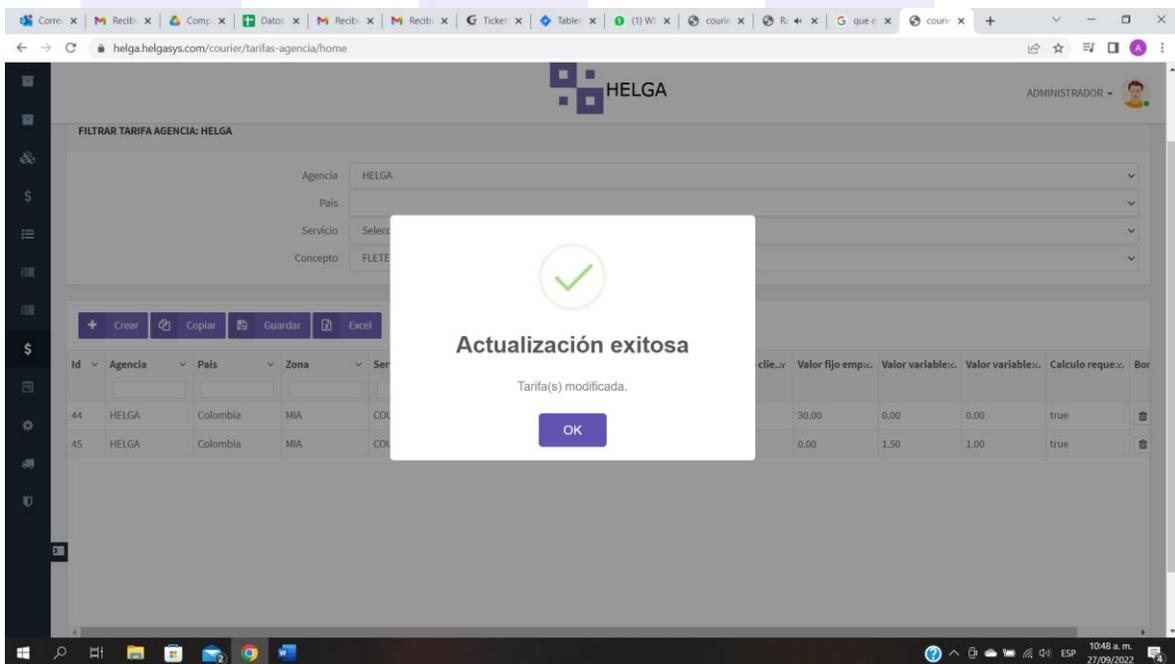
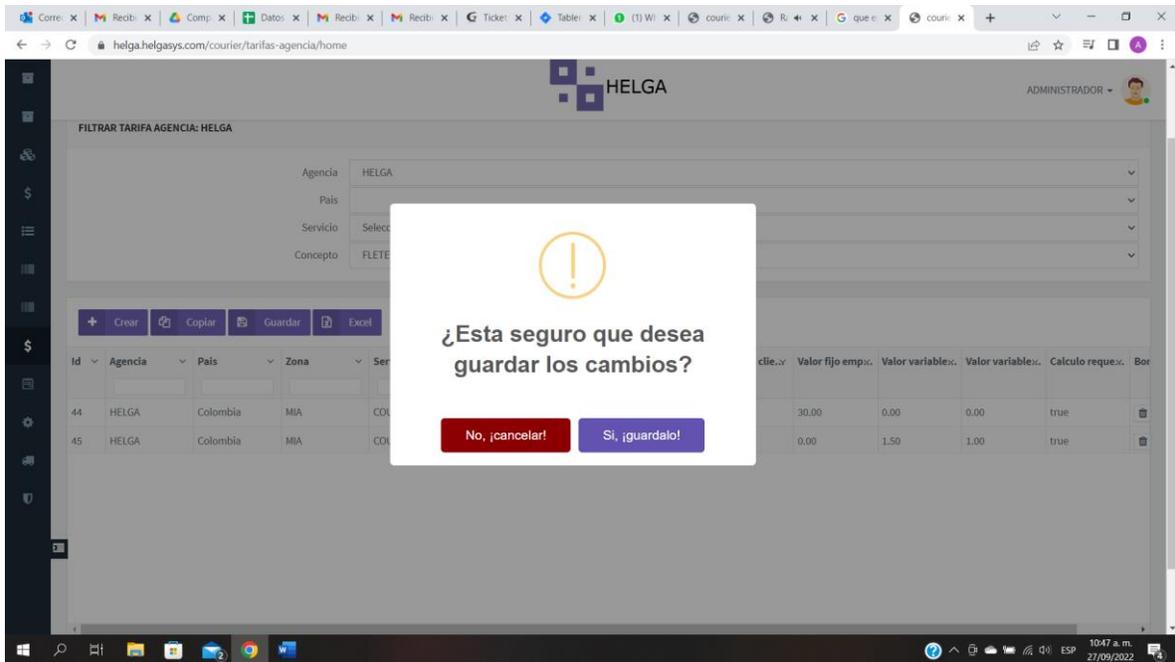
Una vez demos clic en copiar el sistema muestra la siguiente pantalla:



MODIFICAR TARIFAS AGENCIA

El sistema permite realizar modificación solo de valores de las tarifas, para eso debemos ir al campo requerido seleccionar y cambiar el valor, posteriormente damos clic en el botón de Guardar, si no damos clic en este botón el sistema no va tomar los cambios.





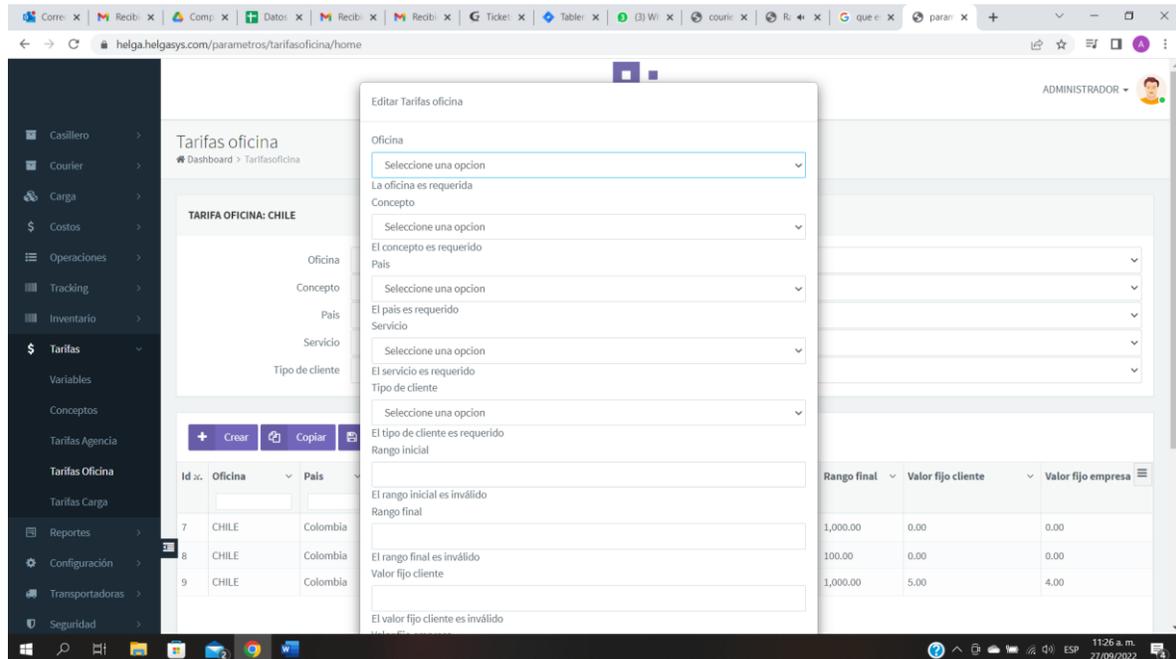
Si lo requerido es cambiar el servicio, concepto, país, agencia se debe eliminar la tarifa actual y crear una nueva debido que solo permite cambiar valores.

Por ultimo el sistema permite sacar listado de las tarifas seleccionadas en formato Excel según el filtro realizado.

PASO A PASO DE FUNCIONAMIENTO DEL MODULO DE TARIFAS OFICINA

El funcionamiento es exactamente igual al modulo de Tarifas Agencias, la única diferencia es que hay un nuevo campo que se llama Tipo de Cliente el cual no aplica para las agencias, pero si para los clientes de Casillero.

CREAR TARIFA OFICINA



Oficina: agencia a la cual se le va crear la tarifa

Concepto: concepto a crear tarifa (flete por peso, seguro, impuestos...)

País: país destino que aplica la tarifa

Servicio: servicio a crear tarifa (aéreo, marítimo...)

Tipo de Cliente: tipo de cliente al que se le va crear la tarifa, se parametriza en Configuración – Tipos de Cliente

Rango Inicial: rango inicial según el concepto seleccionado

Rango Final: rango final según concepto seleccionado

Valor Fijo Cliente: se usa para parametrizar mínimas, si por ejemplo una guía que pese entre 1 y 10 lb va pagar lo mismo así pese cualquier valor dentro de ese rango

Valor Fijo Empresa: valor que cobra o gana la compañía por esa mínima (el valor que sobra o la diferencia es lo que se gana la agencia)

Valor Variable Cliente: valor por unidad dependido del concepto seleccionado por ejemplo por lb o por kg

Valor Variable Empresa: valor que gana la compañía por el concepto parametrizado, por ejemplo, valor que gana por cada lb.

Nota: tener presente que los conceptos de seguro y gestión aduanera son conceptos que se crean por porcentaje y el sistema ya comprende que el valor que se parametrice los va tomar en porcentaje.

